

**INSTRUKCJA  
DLA UŻYTKOWNIKÓW SYSTEMU  
REJESTRACJI WYSTAWCÓW  
HEALTH AND BEAUTY MEDIA**

## Spis treści

<b>1. Proces rejestracji</b> .....	3
<b>2. Wybór imprezy</b> .....	4
<b>3. Zgłoszenie udziału</b> .....	5
• Wypełnienie formularza zgłoszenia udziału.....	5
• Generowanie zgłoszenia.....	6
<b>4. Wypełnianie formularzy</b> .....	6
• Moje stoiska .....	7
• Dane opiekuna.....	7
• Osoby do kontaktu .....	8
• Karty Gościa.....	8
• Działania promocyjno-reklamowe .....	8
• Prezentacja na Scenie Meeting Point.....	8
• Wpis do katalogu i na www.....	8
• Wyposażenie dodatkowe .....	8
• Usługi dodatkowe.....	9
• Identyfikatory .....	9
• Status formularzy .....	9
• PODSUMOWANIE.....	10
• Warunki uczestnictwa, Regulamin .....	10
<b>5. Pytania i wątpliwości</b> .....	11

## 1. Proces rejestracji

Podczas rejestracji należy uzupełnić dane firmy, reprezentacji podmiotu oraz dane osoby do kontaktu w sprawie targów.

### Rejestracja

---

#### DANE FIRMY

---

Nazwa firmy \*

Ulica, nr domu \*      Kod pocztowy \*      Miejscowość \*

Kraj      NIP \*

--- wybierz ---     

Rodzaj wpisu działalności gosp. \*      Nr wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego (KRS) (dotyczy tylko spółek handlowych)

--- wybierz ---     

Telefon stacjonarny       Numer wewnętrzny      Numer wewnętrzny

Telefon komórkowy      WWW      E-mail

Inny adres do korespondencji

---

#### REPREZENTACJA PODMIOTU \*

Samodzielna  
 Wspólna

---

#### DANE OSOBY DO KONTAKTU W SPRAWIE TARGÓW

---

[Moja firma była uczestnikiem Targów BEAUTY FORUM 2016](#)

---

Login/E-mail \*      Hasło \*      Potwierdź hasło \*

Imię \*      Nazwisko \*

Stanowisko      Telefon stacjonarny

Numer wewnętrzny      Numer wewnętrzny      Telefon komórkowy

Po zakończeniu etapu rejestracji na podany e-mail zostanie wysłana wiadomość z linkiem do aktywacji konta. Po aktywowaniu konta można zalogować się do systemu. Podane przez użytkownika hasło musi posiadać minimum 6 znaków.

Jeżeli użytkownik zapomni hasła do swojego konta w systemie powinien skorzystać z opcji przypomnij hasło znajdującej się na głównej stronie.

Po wpisaniu adresu e-mail zostanie wysłana wiadomość z nowym hasłem. Po zalogowaniu się do systemu Wystawca może dokonać zmiany hasła podczas edycji swojego konta w zakładce „Osoby do kontaktu”.

# SYSTEM REJESTRACJI WYSTAWCÓW HEALTH AND BEAUTY MEDIA



e-mail

Hasło

Zaloguj

Zarejestruj się

Przypomnij hasło

## 2. Wybór imprezy

Po zalogowaniu na konto należy wybrać imprezę, w której chcemy uczestniczyć.

Prosimy o wybór imprezy

Przejdź do panelu użytkownika, klikając odpowiedni baner.



### 3. Zgłoszenie udziału

#### • Wypełnienie formularza zgłoszenia udziału

Kolejnym krokiem jest zgłoszenie udziału w imprezie jako Wystawca poprzez zamówienie niezabudowanej powierzchni wystawienniczej. Następnie wybierany jest rodzaj zabudowy. Do wyboru jest zarówno standardowa zabudowa stoiska, jak i budowa stoiska indywidualnego. Przy wyborze drugiej opcji konieczne jest podanie danych firmy, która zaprojektuje i zbuduje stoisko. Przy zabudowie indywidualnej Wystawca może dodatkowo zamówić zasilanie elektryczne, natomiast przy zabudowie standardowej obowiązkowe jest wypełnienie pola z napisem na fryzie. Zgłoszenie kolejnych stoisk będzie możliwe w dalszej części rejestracji.

Zamówienie niezabudowanej powierzchni wystawienniczej									
Nie zabudowana powierzchnia wystawiennicza									
Typ powierzchni	Wybierz	Cena podstawowa netto PLN/m <sup>2</sup>	Cena specjalna netto PLN/m <sup>2</sup>	Rabat %	Dł. m	Szer. m	Pow. m <sup>2</sup>	Kwota netto PLN	
Szeregowa (jedna strona otwarta) min. pow. 6m <sup>2</sup> * (szerokość od 2 m do 4 m)	<input type="radio"/>	425.00	405.00 stoisko o pow. >= 15 m <sup>2</sup>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Narożna (dwie strony otwarte) min. pow. 12 m <sup>2</sup> * (szerokość od 2 m do 4 m)	<input type="radio"/>	475.00	450.00 stoisko o pow. >= 24 m <sup>2</sup>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Półwyspowa (trzy strony otwarte) min. pow. 24 m <sup>2</sup> * (szerokość od 2 m do 6 m)	<input type="radio"/>	520.00	470.00 stoisko o pow. >= 42 m <sup>2</sup>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Wyspowa (cztery strony otwarte) min. pow. 30 m <sup>2</sup> * (szerokość od 4 m do 35 m)	<input type="radio"/>	555.00	505.00 stoisko o pow. >= 50 m <sup>2</sup>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

\* Zamówienie mniejszej powierzchni niż minimalna będzie realizowane w miarę dostępności.  
\* Istnieje możliwość dodania kolejnych stoisk po zakończeniu tworzenia stoiska głównego.

Uwagi

Zamawiam standardową zabudowę stoiska.  
 Na zamówionej powierzchni zbuduję stoisko indywidualne.

Wynajęta powierzchnia niezabudowana jest udostępniana bez ścianek działowych (z tyłu i z boków).

Zamawiam podłączenie do zasilania elektrycznego  
 Na zamówionej powierzchni nie potrzebuję podłączenia do zasilania elektrycznego

**Projektowanie i budowę stoiska zlecimy firmie**

Zobowiązuję się do przesłania projektu zabudowy wynajętej powierzchni wraz z projektami instalacji elektrycznej, zgodnie z [Warunkami uczestnictwa](#) do dnia **12-08-2016**.  
Służby Organizatora i Centrum Targowo-Kongresowego MT Polska są uprawnione do wstrzymania budowy stoiska oraz usunięcia elementów zabudowy na koszt Wystawcy, jeżeli:

- zabudowa wykonywana jest bez przyznanej lokalizacji,
- zabudowa wykonywana jest bez zatwierzonego projektu,
- zabudowa nie jest zgodna z zatwierdzonym projektem oraz wymaganiami budowlanymi i przeciwpożarowymi,
- uczestnik wykonał instalacje techniczne bez uzyskania na nie zgody Biura Technicznego Targów,
- palne elementy zabudowy nie posiadają atestów trudnozapałności wystawionych przez uprawnioną polską instytucję,
- zachodzi obawa przekroczenia dopuszczalnych obciążeń statycznych lub dynamicznych. Jeżeli w wyniku budowy lub demontażu stoisk Wystawca lub osoby, którymi Wystawca się posługuje wywołają szkodę na osobie lub w mieniu osób trzecich (w tym uszkodzą lub zanieczyszczą inne stoiska), Wystawca zobowiązany jest do przywrócenia ładu na stoiskach, na które oddziaływał, jak również do naprawy szkód powstałych z tego tytułu. Za niedotrzymanie warunków budowy i demontażu stoisk Organizator może obciążyć Wystawcę karą w wysokości 1500 PLN netto (klauzula gwarancyjna).

Kraj:  Pełna nazwa firmy:

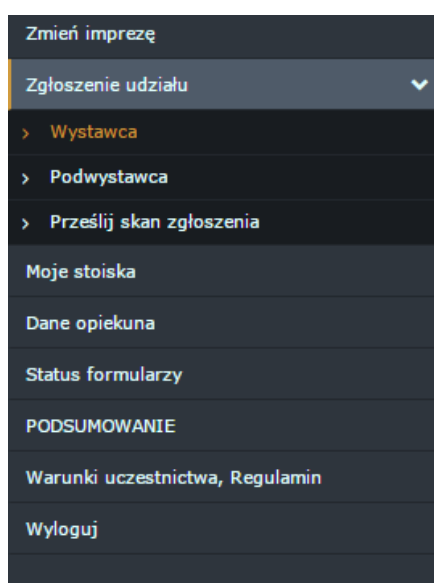
Ulica, nr domu:  Kod pocztowy:  Miejscowość:

## • Generowanie zgłoszenia

Po zakończeniu tworzenia stoiska głównego należy zatwierdzić dane i wygenerować PDF ze zgłoszeniem poprzez kliknięcie przycisku „Zgłoszenie udziału PDF”, który znajduje się w zakładce „Status formularzy”. Następnie wygenerowane zgłoszenie musi zostać wydrukowane i podpisane przez upoważnioną osobę.



Skan podpisanego formularza Wystawca należy odesłać do Organizatora za pośrednictwem systemu (zakładka „Zgłoszenie udziału” / „Prześlij skan zgłoszenia”).



Po przesłaniu Zgłoszenia udziału Organizator przydziela Opiekuna do konta firmy. Zgłoszenie udziału wymaga akceptacji ze strony Opiekuna, która oznacza, że przesłany poprzez system formularz zgłoszeniowy został poprawnie wypełniony. Po akceptacji zgłoszenia następuje blokada zmiany wielkości stoiska. W celu zmiany powierzchni należy skontaktować się ze swoim Opiekunem.

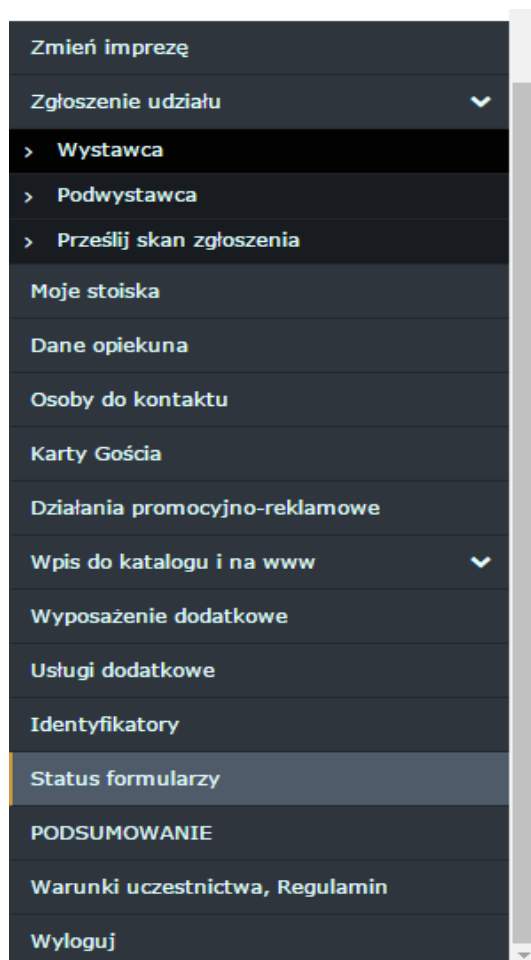
Potwierdzenie zgłoszenia wysłane za pomocą Systemu rejestracji wystawców Health and Beauty Media przez Organizatora jest równoznaczne z zawarciem umowy z Wystawcą.

## 4. Wypełnianie formularzy

Po zaakceptowaniu Zgłoszenia udziału w menu bocznym pojawi się rozbudowana belka, która pozwoli na skonfigurowanie konta według indywidualnego zapotrzebowania firmy. W dalszych krokach możliwe jest zamówienie wyposażenia i usług dodatkowych.

W każdej chwili możliwe jest również dodanie nowego Podwystawcy, a także skonfigurowanie kolejnego stoiska czy dodanie nowej osoby do kontaktu w sprawie targów.

Zmiany we wszystkich formularzach mogą być wprowadzane przez cały czas do upływu terminów dotyczących poszczególnych formularzy.



### • **Moje stoiska**

Zakładka „Moje stoiska” umożliwia podgląd i edycję zamówionych stoisk. W tym miejscu możliwe jest również dodanie nowego stoiska. Aktualnie wybrane i konfigurowane stoisko jest zaznaczone w systemie czerwonym paskiem.

### Moje stoiska Liczba stoisk: 3

[Dodaj nowe stoisko](#)

Nazwa stoiska	Powierzchnia stoiska	Rodzaj zabudowy	Wartość stoiska	Edytuj	Usuń	Wybierz
A	4	standardowa	1 756,00	<a href="#">Edytuj</a>		<a href="#">Wybierz</a>
B	24	indywidualna	11 871,00	<a href="#">Edytuj</a>	<a href="#">Usuń</a>	<a href="#">Wybierz</a>
C	4	standardowa	1 532,91	<a href="#">Edytuj</a>	<a href="#">Usuń</a>	<a href="#">Wybierz</a>

### • **Dane opiekuna**

Zakładka „Dane opiekuna” informuje o danych opiekuna przydzielonego do firmy.

- **Osoby do kontaktu**

Zakładka „Osoby do kontaktu” informuje o danych osób do kontaktu w sprawie targów zgłoszonych przez firmę. W momencie zgłaszania osoby wybiera się jednocześnie przydział do imprezy (jedna osoba do kontaktu może być równocześnie przydzielona do wszystkich aktualnie widniejących targów).

- **Karty Gościa**

Zakładka „Karty Gościa” pozwala na zamówienie Karty Gościa. Jest to indywidualne zaproszenie na targi, które można przekazać klientom firmy.

### Zamówienie Karty Gościa

Karta Gościa to indywidualne zaproszenie na targi, które możecie przekazać Państwu swoim klientom. Upoważnia ona do zakupu jednodniowego biletu wstępu w cenie 15.00 zł. Regularna cena biletu w kasie to 27.00 zł, a w przedsprzedaży 22.00 zł. Karty Gościa w zadeklarowanej ilości przekazujemy Państwu bezpłatnie.

Ostateczny termin przesłania zamówienia mija 01-09-2016

Zamawiam Karty Gościa w formie:

drukowanej

Do wykorzystania:

1. przed targami poprzez wpisanie kodu karty w systemie przedsprzedaży, znajdującym się na stronie [www.beauty-fairs.com.pl](http://www.beauty-fairs.com.pl) do dnia 21-09-2016.
2. w czasie targów poprzez pozostawienie w kasie wypełnionej Karty Gościa

Liczba zaproszeń

0

- **Działania promocyjno-reklamowe**

Zakładka „Działania promocyjno-reklamowe” umożliwia: zamówienie reklamy w katalogu targowym, zamówienie reklamy na stronie internetowej lub zamówienie reklamy w radiowęźle.

- **Prezentacja na Scenie Meeting Point**

W tej zakładce znajdują się informacje odnośnie prezentacji na Scenie Meeting Point, która będzie działać podczas targów Beauty Forum & SPA.

- **Wpis do katalogu i na www**

W zakładce „Wpis do katalogu i na www” można przypisać marki do wybranych kategorii produktów i usług oraz dodać logo, które będzie publikowane w katalogu targowym. W tym miejscu możliwe jest późniejsze edytowanie danych.

Co ważne, przypisanie marek oraz logo odbywa się oddzielnie dla Wystawcy i dla Podwystawcy.

Podane dane będą publikowane w katalogu targowym oraz na stronie internetowej targów. W przypadku nie przesłania wpisu, w alfabetycznym spisie firm i marek zostaną użyte dane firmy z formularza zgłoszeniowego i nie pojawią się informacje dotyczące marek. W przedmiotowej liście Wystawców nie pojawią się żadne informacje.

- **Wyposażenie dodatkowe**

Zakładka „Wyposażenie dodatkowe” służy do zamówienia dodatkowego wyposażenia stoiska, niezbędnego do obsługi klientów, takich jak: lada, podest, ścianka, witryna, gablota, półka,



szafka, drzwi, regał, stół, krzesło, plazma, halogen, fryz czy drobne elementy dodatkowe, oraz zamówienia usług graficznych.

W cenę zabudowy standardowej zostały wkalkulowane wybrane elementy wyposażenia. Dokładna lista elementów wchodzących w skład zabudowy standardowej podana jest podczas wybierania rodzaju zabudowy stoiska.

- **Usługi dodatkowe**

Zakładka „Usługi dodatkowe” umożliwia zamówienie usług dodatkowych stoiska, takich jak: sprzątnięcie stoiska, podwieszenie, doprowadzenie i odprowadzenie wody do stoiska, zabezpieczenie elementów stoiska na trudno-zapalność, indywidualna ochrona stoiska, podłączenie Internetu do stoiska, oświetlenie, gniazdka elektryczne oraz podłączenie elektryczno-energetyczne stoiska.

Co ważne, wyposażenie i usługi dla każdego stoiska muszą być konfigurowane osobno.

- **Identyfikatory**

Zakładka „Identyfikatory” pozwala na zamówienie identyfikatorów dla obsługi stoiska. Liczba przysługujących identyfikatorów jest zależna od wielkości zamówionych stoisk. Oprócz tego możliwe jest odpłatne zamówienie dodatkowych identyfikatorów.

#### Identyfikatory dla obsługi stoiska

Ostateczny termin przesłania zamówienia mija: 01-09-2016

Z przysługujących mi 6 szt. identyfikatorów proszę o przygotowanie  szt.

Zamawiam dodatkowe identyfikatory

- **Status formularzy**

W zakładce „Status formularzy” dostępne są wszystkie wypełnione formularze. W tym miejscu możliwa jest również ich edycja. Niedokończony formularz wyświetla się na czerwono, natomiast zakończony na zielono. Przy każdej zmianie w formularzu osoba zalogowana do systemu otrzyma wiadomość z potwierdzeniem zmiany.

## Podsumowanie formularzy

Nazwa formularza	Status formularza	Edycja/Dokończenie	Generuj wyliczenie
Zgłoszenie udziału Wystawcy	Zakończone	Edycja formularza	Generuj wyliczenie
Karta Gościa	Do Dokończenia	Dokończ formularz	Generuj wyliczenie
Działania promocyjno-reklamowe	Zakończone	Edycja formularza	Generuj wyliczenie
Prezentacja na Scenie Meeting Point	Zakończone	Edycja formularza	Generuj wyliczenie
Wpis do katalogu targowego Wystawcy	Zakończone	Edycja formularza	Generuj wyliczenie
Identyfikatory	Zakończone	Edycja formularza	Generuj wyliczenie
Katalog Podwystawca Nazwa firmy mojego podwystawcy2	Zakończone	Edycja formularza	Generuj wyliczenie
Wypożyczenie dodatkowe: stoisko C	Zakończone	Edycja formularza	Generuj wyliczenie
Usługi dodatkowe: stoisko C	Zakończone	Edycja formularza	Generuj wyliczenie

Tutaj znajdują się również wyliczenia, zarówno poszczególnych formularzy, jak i całkowite. Po skonfigurowaniu wszystkich stoisk konieczne jest wygenerowanie wyliczenia całkowitego, które jest wyliczeniem należności całkowitej wynikającej z udziału firmy w targach.

Twoje płatności				
Kwota całość netto PLN	Kwota całość brutto PLN	Zapłacono brutto PLN	Pozostało brutto PLN	Wygeneruj wyliczenie
24 336,86	29 934,34	0,00	29 934,34	Generuj wyliczenie całkowite

### • PODSUMOWANIE

Zakładka „PODSUMOWANIE” jest zbiorczym zestawieniem wszystkich zamówionych elementów każdego z wypełnionych formularzy. Znajdują się tu zgłoszenia udziału firmy, z podziałem na wszystkie kategorie.

### • Warunki uczestnictwa, Regulamin

W tym miejscu znajdują się dokumenty do pobrania, takie jak: Warunki uczestnictwa w targach oraz Regulamin Centrum Targowo-Kongresowego

#### Dokumenty do pobrania

-  [REGULAMIN CENTRUM TARGOWO - KONGRESOWEGO MT POLSKA](#)  
Pobierz dokument
-  [WARUNKI UCZESTNICTWA](#)  
Pobierz dokument

## 5. Pytania i wątpliwości

W razie jakichkolwiek pytań lub wątpliwości związanych z wypełnianiem wniosku, zamawianiem poszczególnych elementów bądź generowaniem wycień prosimy o kontakt z opiekunem, który został przydzielony do firmy.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

**SZYMON ŻYDOWICZ**

Sales and Marketing Director

tel. +48 (22) 858 79 55, +48 669 777 193

e-mail: [szymon.zydowicz@health-and-beauty.com.pl](mailto:szymon.zydowicz@health-and-beauty.com.pl)

**JUSTYNA GRZYMAŁA**

Product Manager

tel: +48 22 858 79 55 | kom. 697 777 191

e-mail: [justyna.grzymala@health-and-beauty.com.pl](mailto:justyna.grzymala@health-and-beauty.com.pl)

**MONIKA NIEDZIELSKA**

Sales and Marketing Specialist

tel: +48 22 858 79 52, + 48 725 777 194

e-mail: [monika.niedzielska@health-and-beauty.com.pl](mailto:monika.niedzielska@health-and-beauty.com.pl)