

DEKLARACJA PRZYNALEŻNOŚCI BRANŻOWEJ

Wypełniona deklaracja przynależności branżowej upoważnia do zakupu biletu wstępu w kasie targowej (prosimy wypełnić tylko bieżącą stronę) lub karnetu na seminarium w kasie seminaryjnej (prosimy wypełnić obydwie strony).



BEAUTY FORUM 2019 to targi branżowe i szeroki program szkoleniowo – warsztatowy przeznaczony dla profesjonalistów. Deklaracja przynależności branżowej jest ważna tylko po czytelnym wypełnieniu i potwierdza, że odwiedzacie Państwo targi **BEAUTY FORUM 2019** jako profesjonalisci aktualnie działający w branży lub jako osoby potencjalnie zainteresowane działalnością w tym sektorze. Osoba wypełniająca deklarację przynależności branżowej może wprowadzić maksymalnie 2 osoby towarzyszące, po zakupieniu biletów wstępu na targi dla każdej z tych osób w regularnej cenie.

Jestem: Właścicielem Managerem Pracownikiem Nauczycielem Uczniem/Studentem Inne, jakie?.....

Działalność główna (prosimy wybrać tylko jedną)

- | | | | |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Gabinet kosmetyczny | <input type="checkbox"/> Pracownia makijażu i stylizacji | <input type="checkbox"/> Studio Masażu/Gabinet fizjoterapii | <input type="checkbox"/> Apteka |
| <input type="checkbox"/> Salon fryzjersko – kosmetyczny | <input type="checkbox"/> Salon makijażu permanentnego | <input type="checkbox"/> Salon depilacji | <input type="checkbox"/> Szkoła/Uczelnia Wyższa |
| <input type="checkbox"/> Day Spa/spa hotelowe | <input type="checkbox"/> Salon stylizacji rzęs i brwi | <input type="checkbox"/> Solumarium | <input type="checkbox"/> Osoba indywidualna |
| <input type="checkbox"/> Gabinet stylizacji paznokci | <input type="checkbox"/> Gabinet medycyny estetycznej | <input type="checkbox"/> Salon fryzjerski | <input type="checkbox"/> Inne, jakie? |
| <input type="checkbox"/> Gabinet podologiczny | <input type="checkbox"/> Gabinet dermatologiczny | <input type="checkbox"/> Drogeria | |

Świadczone usługi (można wybrać dowolną liczbę usług)

- | | | | |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Kosmetyka twarzy | <input type="checkbox"/> Make-up | <input type="checkbox"/> Dermatologia | <input type="checkbox"/> Fryzjerstwo |
| <input type="checkbox"/> Kosmetyka ciała | <input type="checkbox"/> Makijaż permanentny | <input type="checkbox"/> Masaż/fizjoterapia | <input type="checkbox"/> Inne, jakie? |
| <input type="checkbox"/> Kosmetyka aparaturowa | <input type="checkbox"/> Stylizacja rzęs i brwi | <input type="checkbox"/> Depilacja/epilacja | |
| <input type="checkbox"/> Manikiur-pedikiur/stylizacja paznokci | <input type="checkbox"/> Medical beauty | <input type="checkbox"/> Opalanie | |
| <input type="checkbox"/> Podologia | <input type="checkbox"/> Medycyna estetyczna | <input type="checkbox"/> Trychologia | |

pełna nazwa firmy/gabinetu/salonu _____

forma prawna SPÓŁKA PRAWA HANDLOWEGO (np. Sp.z o.o.; S.A., Sp.komandytowa, Sp.jawna)
 OSOBA FIZYCZNA PROWADZĄCA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ LUB SP.CYWILNA

imię, nazwisko _____

adres prywatny adres firmy

ulica, nr. _____

kod pocztowy _____

mięscowość _____

województwo _____

kraj _____

telefon komórkowy _____

telefon _____

NIP _____

e-mail _____

www _____

Jeśli chcesz otrzymywać od nas drogą pocztową lub mailową bieżące informacje na temat branży (nowości, wydarzenia, zaproszenia na targi/szkolenia, materiały edukacyjne), to wyraż zgodę na przetwarzanie danych zaznaczając checkboxy i złoż czytelny podpis (Rozporządzenie Ogólne o Ochronie Danych Osobowych – RODO).

WYBIER I ZAZNACZ CHECKBOXY:

- Wyrażam zgodę na przesyłanie na podany numer telefonu i adres email informacji handlowej przez spółkę Health and Beauty Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie
- Wyrażam zgodę na przesyłanie na podany numer telefonu i adres e-mail informacji handlowej przez podmioty współpracujące ze spółką Health and Beauty Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach handlowych i marketingowych spółki Health and Beauty Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach handlowych i marketingowych podmiotów współpracujących ze spółką Health and Beauty Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie

Mam świadomość dobrowolności podania danych osobowych.

ZŁÓŻ PODPIS →

Podpis, miejscowość, data

Kto przetwarza Państwa dane osobowe?
Administrator Państwa danych osobowych jest spółka Health and Beauty Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 954) przy ul. Królowej Marysieńki 9/10 (dalej: „my”). Nasze pozostałe dane kontaktowe to: tel. 228587954, e-mail: info@health-and-beauty.com.pl

Inspektor Ochrony Danych
W naszej firmie wyznaczaliśmy inspektora ochrony danych, z którym mogą się Państwo skontaktować we wszelkich kwestiach dotyczących Państwa danych osobowych na adres e-mail: iad@health-and-beauty.com.pl, jak też przy pomocy formularza kontaktowego znajdującego się na naszej stronie internetowej <http://www.health-and-beauty.com.pl/informacje-prawne/> wniośki-dot-danych-osobowych/

W jakim celu są nam potrzebne Państwa dane osobowe?

Państwa dane osobowe są nam potrzebne, by:
* zawrzeć i wykonać umowę (jeśli dojdzie do zawarcia umowy),
* dokonać rozliczeń finansowych wynikających z tej umowy, w tym wypełnić ciążące na nas obowiązki podatkowe i rachunkowe,
* prowadzić działania marketingowe z zakresu marketingu bezpośredniego, w tym przedstawiać oferty naszych produktów i usług, badać Państwa satysfakcję i opinie,
* móc w razie potrzeby wykazać zasadność naszych roszczeń, zrealizować nasze prawa lub obronić się przed roszczeniami, korzystać z naszych uprawnień,
* rozwinąć i monitorować naszą działalność biznesową, m.in. poprzez wykonywanie wewnętrznych analiz i statystyk.
Jeśli wyrażą Państwo dodatkową i dobrowolną zgodę wówczas będziemy mogli również:
* przedstawiać Państwu informacje handlowe i marketingowe na temat naszych towarów lub usług za pomocą telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących lub za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej,
* przetwarzać Państwa dane w celach marketingowych naszych partnerów, poprzez przedstawianie Państwu informacji handlowych i marketingowych na temat towarów lub usług naszych partnerów z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących lub za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej.

Jakie prawa Państwu przysługują?

Posiadają Państwo prawo do:
* zgądania od nas dostępu do swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania,
* wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przez nas Państwa danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Państwa danych w celach marketingu bezpośredniego,
* wniesienia sprzeciwu – z przyczyn związanych z Państwa szczególną sytuacją – w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże w takiej sytuacji będziemy dalej przetwarzać Państwa dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał ku temu uzasadniony powód,
* przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Państwa zgody,
* jeśli podstawą przetwarzania przez nas Państwa danych jest Państwa zgoda, wówczas posiadają Państwo prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas Państwa danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
Powyżej wskazane uprawnienia mogą Państwo wykonać poprzez zastosowanie formularza kontaktowego na stronie <http://www.health-and-beauty.com.pl/informacje-prawne/wnioski-dot-danych-osobowych/> albo zwracając się pisemnie na nasz adres: Health and Beauty Media Sp. z o.o., ul. Królowej Marysieńki 9/10, 02 – 954 Warszawa. Jeżeli nasze wyjaśnienia i działania okazą się niewystarczające lub wadliwe, mogą Państwo w każdej chwili skłagać do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Pełna wersja Obowiązku Informacyjnego pod adresem:
www.health-and-beauty.com.pl/informacje-prawne/obowiazek_informacyjny



ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W MIĘDZYNARODOWYM KONGRESIE KOSMETYCZNYM

Prosimy zaznaczyć wybrane wykłady, uzupełnić deklarację przynależności branżowej na drugiej stronie i opłacić wykłady w kasie seminaryjnej.

1 wykład - 25 zł

UWAGA: Każdy uczestnik przy zamówieniu co najmniej 2 wykładów otrzyma bilet wstępu na targi na dzień, w którym odbywają się wykłady.

SOBOTA, 9 marca 2019

Sala P2 PERMANENT MAKE UP – Nowe trendy i możliwości w mikropigmentacji

- 10:30-11:45 Jak zachęcić mężczyzn do korzystania z PMU? Męska strefa PMU, obszary zastosowania, techniki, dobór barwników
- 12:00-13:15 Naśladować naturę – skuteczne i bezpieczne techniki hybrydowe w makijażu permanentnym brwi
- 15:15-16:30 Skin needling (mikropunktura) i pigmentacja medyczna – niezawodny duet w kompleksowej terapii blizn i wybranych mankamentów skóry.
- 16:45-18:00 Gwarancja pożądanego koloru – od zasad kolorymetrii po praktyczne aspekty stosowania barwników w mikropigmentacji

Sala P3 HIGH TECH BEAUTY – Nauka i technologia w służbie piękna – zaawansowana kosmetologia i medical beauty

- 10:30-11:45 Acne tarda - trądzik dorosłych. Współpraca specjalistów w procesie diagnostyki i terapii, aktualne wytyczne, zabiegi aparaturowe, protokoły leczenia
- 12:00-13:15 Reakcje niepożądane na anestetyki i najczęściej stosowane substancje w kosmetologii i medycynie estetycznej
- 15:15-16:30 Kontrowersje wokół kompetencji kosmetologa - zabiegi estetyczne w świetle prawa
- 16:45-18:00 Nowoczesna, skuteczna i bezpieczna laseroterapia w zaawansowanych zabiegach pielęgnacyjnych, anti-aging i regeneracyjnych w terapii skór problematycznych.

Sala Z1 FOOT EXPERT – Specjalistyczna pielęgnacja stóp i podologia

- 10:30-11:45 Z praktyki podologa – studium przypadków trudnych
- 12:00-13:15 Praca skalpelem w specjalistycznej pielęgnacji stóp
- 15:15-16:30 Metody korekcji wrastających paznokci
- 16:45-18:00 Choroby autoimmunologiczne a terapia podologiczna

Sala Z2 BEAUTY CLASSIC- Zawsze na czasie – klasyka kosmetyki w teorii i praktyce

- 10:30-11:45 Techniki manualne, elementy masażu i refleksologii w zabiegach anti-aging
- 12:00-13:15 Healthy ageing - czyli holistyczna pielęgnacja skóry, profilaktyka przeciwstarzeniowa dla skór 30+
- 15:15-16:30 Makijaż permanentny - wyjątkowe wyzwania, ciekawe przypadki z praktyki, aspekty psychologiczne, historie niecodzienne
- 16:45-18:00 Manualna i aparaturowa depilacja intymna - nowatorskie techniki, dobór akcesoriów, aparatury i preparatów do pielęgnacji pozabiegowej

NIEDZIELA 10 marca 2019

Sala P2 Nail ART & DESIGN – Profesjonalna stylizacja i zdobienie paznokci

- 10:30-11:45 Akryzel – technika pracy & baby boomer
- 12:00-13:15 Na ratunek obgryzionym paznokciom - rekonstrukcja
- 14:15-15:30 Od subtelnego akcentu po efekt glamour - zdobienia bizuteryjne
- 15:45-17:00 Problematyczna płytka paznokciowa – od przygotowania szablonu po efekt końcowy

Sala P3 INNOVATIONS & BEAUTY TRENDS – Najnowsze procedury zabiegowe i receptury pod lupą

- 10:30-11:45 Innowacyjne rozwiązania technologiczne w kompleksowych zabiegach aparaturowych anti aging na ciało i twarz
- 12:00-13:15 Efekt synergii – Nowoczesne peelingi chemiczne w zabiegach skojarzonych
- 14:15-15:30 Fizjoterapia w kosmetologii - metody fizykalne (aparatura) w procedurach rewitalizacji skóry twarzy oraz metodach wspomagających kształtowanie sylwetki
- 15:45-17:00 Co nowego w mikronakłuwaniu? Nowatorskie obszary zastosowań urządzeń i substancji aktywnych w terapiach skojarzonych

Sala Z1 BEAUTY Business – Marketing, zarządzanie, psychologia biznesu w branży beauty

- 10:30-11:45 21 zaskakująco skutecznych sposobów na sprzedaż kosmetyków w salonie beauty
- 12:00-13:15 Przepis na dream team - Jak nie stracić dobrych pracowników, zapobiec niechcianym rotacjom personelu
- 14:15-15:30 Biznes w kadrcze - wszystko, co chcielibyście wiedzieć o Instagramie
- 15:45-17:00 Budowanie długotrwałej relacji z klientem okiem eksperta – zagrożenia i pułapki, skuteczne strategie

Sala Z2 LASHES & BROWS – Profesjonalna stylizacja brwi i rzęs bez tajemnic

- 10:30-11:45 Henna bez tajemnic - czasowe farbowanie i stylizacja brwi. Techniczne aspekty udanej stylizacji, analiza produktów i technik
- 12:00-13:15 Problemy i dylematy w codziennej pracy stylisty rzęs. Oczekiwania klientki vs rzeczywistość, reakcje niepożądane, aspekty zdrowotne i higieniczne
- 14:15-15:30 Profesjonalna laminacja i botoks rzęs – najczęściej popełniane błędy zabiegowe. Jak ich uniknąć?
- 15:45-17:00 All about brows – Kreowanie harmonijnego wizerunku, korekcja asymetrii, modelowanie rysów twarzy, na podstawie wiedzy z zakresu antropometrii brwi

